***Klantadvies***

**E-commerce Mogelijkheden**

Er zijn een aantal mogelijke opties als het gaat om e-commerce platformen. De meest voornaamste platormen zijn:

• WordPress / WooCommerce

• Shopify

• Drupal Commerce

• Lightspeed

• Mijnwebwinkel

Er zijn ook wat complexere platformen die hetzelfde doel behalem:

• Shopware

• PrestaShop

• Magento 2

• BigCommerce

• OroCommerce

Vervolgens de meest complexe platformen zijn:

• Cloudsuite

• Sylius

• Adobe Commerce

• Commercetools

• Spryker

• Maatwerk

**De beste keuze**

WooCommerce is een plugin voor WordPress met een gebruiksvriendelijk gebruikersinterface, waardoor het gemakkelijk te gebruiken is.

Tevens is WooCommerce ook erg flexibel en er kan een hoop gemakkelijk aangepast worden. Ook het integreren van de klant zijn eigen design is gemakkelijk te doen door middel van een child-theme. Bovendien kan WooCommerce ook probleemloos schalen naarmate het B2C bedrijf groeit, waardoor het ideaal is voor een kleine en grote onderneming.

WooCommerce biedt hiernaast ook een breede gereedschapskist aan functionaliteiten. Het ondersteunt verschillende betaalmethoden, zoals creditcards, PayPal, bankoverschrijvingen en zelfs Klarna en Ideal. Bovendien kun de klant daarnaast ook verzendopties instellen, voorraadbeheer bijhouden en kortingsbonnen, aanbiedingen beheren en verschillende combinaties van kleuren en maat creëren. Met de verschillende extensies kun je ook geavanceerde functies toevoegen, zoals abonnementsdiensten, productbundels en vragenlijsten.

WooCommerce is geoptimaliseerd voor SEO en biedt functies zoals schone URL-structuren, metabeschrijvingen en XML-sitemaps. Daarnaast zijn er ook verschillende plug-ins beschikbaar die de klant helpen bij het verbeteren van de zoekmachinepositie en het genereren van meer organisch verkeer naar de website.

***Een paar voorbeelden van voor en nadelen van andere platformen zijn:***

**Voordelen van andere platformen:**

• Eenvoudige setup: Shopify is snel en eenvoudig op te zetten.

• Volledig gehost: Shopify zorgt voor hosting, updates en beveiliging.

• Gebruiksvriendelijkheid: Het platform is intuïtief en vereist geen technische kennis.

• Transactiekosten: Shopify brengt geen transactiekosten in rekening bovenop betalingsgateway-kosten.

• Schaalbaarheid: Magento is zeer schaalbaar en geschikt voor grote webwinkels.

• Uitgebreide functies: Het platform biedt geavanceerde e-commercefunctionaliteit.

• Aanpasbaarheid: Magento kan worden aangepast aan specifieke behoeften en ontwerpvereisten.

**Nadelen van andere platformen:**

• Technische complexiteit: Magento vereist meer technische kennis en ervaring.

• Kosten: Magento kan duurder zijn in termen van licenties, hosting en ontwikkeling.

• Leercurve: Het kost tijd om vertrouwd te raken met de complexe functies en instellingen.

• Beperkte aanpassingsmogelijkheden: Het platform is minder flexibel dan WooCommerce.

• Kosten: Shopify heeft maandelijkse abonnementskosten en extra kosten voor sommige functies.

• Afhankelijkheid van de Shopify-omgeving: Je bent gebonden aan de functionaliteit en regels van het platform.

**Kostenplaatje**

